

L'histoire de *Christ pour toutes les Nations*

Une Afrique lavée par le Sang – un continent lavé dans le Sang de Jésus Christ – voilà la vision que Dieu donna à l'évangéliste Reinhard Bonnke, il y a plus de 30 ans maintenant. Depuis ce jour, un désir ardent l'habite, celui de gagner l'Afrique pour Jésus Christ. « Que je mange ou que je boive, que je sois éveillé ou endormi, la vision est toujours présente dans mon cœur, elle ne me quitte plus » admet-il ouvertement.

Comment tout commença ...

Reinhard Bonnke passa ses huit premières années dans le petit état indépendant et montagneux du Lesotho, en faisant ce que fait tout missionnaire. Il fonda une église dans la capitale, Maseru, et mit sur pied une école biblique par correspondance qui permit à des milliers de personnes d'avoir accès à l'Évangile au Lesotho et à d'autres endroits en Afrique. Mais son cœur aspirait à de plus grandes choses.



A ce désir profond s'ajouta une vision qu'il reçut en 1972. Plusieurs nuits de suite, le missionnaire vit l'image du continent africain lavé par le Sang de Jésus, et il entendit la voix du Saint-Esprit murmurer sans cesse dans son cœur : « L'Afrique sera sauvée ! » Cette expérience eut un si grand impact dans sa vie, qu'à partir de ce moment-là, il n'avait plus qu'un objectif : répandre l'Évangile partout en Afrique, du Cap au Caire.

Pas à pas, Reinhard Bonnke fut divinement et concrètement conduit au concept de campagnes d'évangélisation qui, peu à peu, eut beaucoup de succès. Pourtant un problème le préoccupait toujours : les évangélisations étaient souvent entravées par le mauvais temps. Pendant un certain temps, il utilisa une tente pouvant abriter environ 800 personnes ; cette tente devint très vite trop petite pour le grand nombre de personnes qui désiraient participer aux réunions. Le cœur de l'évangéliste souffrait de voir des personnes paralysées, impuissantes, assises dans des chaises roulantes alors que des pluies diluviennes les trempaient jusqu'aux os ; d'autres écoutaient le message de l'Évangile dehors, transis de froid. Quelque chose devait être entrepris ! Il avait besoin d'une plus grande tente !

La grande tente

En 1978, après des années de prières et de dur labeur, Reinhard Bonnke et son équipe purent enfin inaugurer officiellement une nouvelle tente avec une capacité de 10 000 places assises. Cependant, très vite cette tente devint également bien trop petite pour ces masses de gens qui affluaient dans les réunions. Dans le cours des années 1978 et 1979, il devint de plus en plus évident qu'une tente bien plus grande serait nécessaire. Alors que la tente pour 10 000 personnes était continuellement en service dans différents pays d'Afrique, un projet de construction d'une bien plus grande tente se mettait en place. « La plus grande tente du monde », comme le spécifiait le Livre des Records, fut dédiée au service du Seigneur le 18 février 1984. Haute comme un bâtiment de sept étages, elle pouvait abriter 34 000 personnes.



Le ministère de *Christ pour toutes les Nations* a depuis dépassé cette immense vision d'annoncer l'Évangile dans des tentes. La grande tente est maintenant utilisée par d'autres œuvres missionnaires en Afrique pour l'évangélisation de ce continent.

Les campagnes d'évangélisation

Aujourd'hui, la plupart des campagnes d'évangélisation de Reinhard Bonnke et de l'équipe CfaN sont organisées dans des stades ou sur d'immenses terrains en plein air. La simple raison de ce développement est qu'en raison du nombre toujours grandissant de personnes participant aux réunions la "grande tente" ne suffisait plus. Deux exemples illustrent bien la situation. Durant la campagne d'évangélisation à Nairobi (au Kenya) en 1988, 200 000 personnes participèrent à une seule réunion. A Kaduna (au Nigéria) en octobre de la même année, on dénombra 500 000 personnes.

Le salut d'un continent est en train de devenir réalité – « Ni par force, ni par puissance, mais par mon Esprit, dit le Seigneur ». En l'espace de 14 ans (1987-2000), plus de 53 millions de personnes assistèrent à une campagne d'évangélisation CfaN et 16 millions prirent une décision pour Jésus Christ et furent intégrées dans le travail de suite organisé par les églises locales.



Néanmoins, ce qui s'est passé depuis novembre 1999 dépasse largement tout ce qui précéda. Après une absence de huit années, Reinhard Bonnke et son équipe proclamèrent l'Évangile à nouveau au Nigéria et plus de 500 000 personnes furent comptées en une seule réunion dans la ville de Benin City ; en six jours, 2 millions de personnes assistèrent aux réunions. Puis il y eut également des campagnes d'évangélisation dans les villes de Port Harcourt, Calabar et Aba. A Aba, 600 000 personnes se pressèrent sur le terrain d'une école pour participer à une réunion. Durant ces quatre campagnes, un total de 4 millions de personnes prirent une décision pour Jésus.

Le 29 avril 2000, Reinhard Bonnke prêcha l'Évangile à 210 000 personnes dans le pays islamique du Soudan – sur la place « Green Square », au centre même de la capitale Khartoum. L'évangéliste avait été invité à une célébration de Pâques par 148 églises, incluant l'église catholique et épiscopale. Durant les six jours de cette campagne d'évangélisation, plus de 130 000 personnes, surtout des musulmans, prirent une décision pour Jésus. Deux campagnes d'évangélisation en Éthiopie suivirent ensuite, alors que, parallèlement, les préparations pour une campagne d'évangélisation à Lagos (Nigéria) battaient déjà leur plein.

"Lagos 2000" – Lagos 2000 – la Campagne du Millénaire du 7 au 12 novembre 2000



Six millions de personnes assistèrent à cette campagne d'évangélisation de six jours. La réunion finale du dimanche 12 novembre compta 1,6 millions de participants qui s'étaient rassemblés sur l'immense site se trouvant à côté de la route rapide Oshodi-Apapa à Lagos. Ceci fut le record de participation dans les 25 ans d'histoire du ministère de *Christ pour toutes les Nations*. De la plate-forme, la foule ressemblait aux flots d'une mer.

La campagne avait été préparée par 2000 églises chrétiennes à Lagos qui avaient travaillé à l'événement d'un même accord. Quelques 200 000 coéquipiers de prière qui avaient été formés préalablement, distribuèrent un total de 3,9 millions d'exemplaires du livrets « Maintenant que vous êtes sauvé » aux nouveaux convertis et rassemblèrent 3,4 millions de cartes de décisions remplies.

Parallèlement à la campagne, une Conférence « Fire » fut organisée dans le stade national de Lagos. Quelques 80 000 pasteurs, évangélistes et membres d'églises qui aspiraient à être inspirés et équipés pour leur ministère respectif, participèrent à l'événement.

Une autre campagne d'évangélisation dans la ville de Enugu (au Nigéria) termina cette année 2000 exceptionnelle. Bien qu'à l'origine, cette dernière campagne avait dû faire face à des difficultés avec les autorités de la ville, elle se termina avec une participation de 500 000 personnes ; 270 000 personnes prirent une décision pour Jésus.

Le Nigéria reste encore l'objectif principal de nos evangelisations

Depuis que le ministère de CfaN est à nouveau autorisé au Nigéria, nous avons compté fin de l'année 2007, 60 campagnes d'évangélisation surtout dans des villes au Nigéria : une véritable marche triomphale de l'Évangile. Les chiffres le montrent clairement - le total des personnes ayant assisté aux 60 campagnes : 70,3 millions ; les décisions prises pour Jésus : 45,4 millions.

Avec au total 3,9 millions de participants en 5 jours, 1,3 millions à la seule réunion finale et 2 650 190 cartes de décisions pour Jésus, l'évangélisation à Ibadan s'avéra être la deuxième plus grande campagne d'évangélisation CfaN après celle de Lagos. Le Nigéria restera aussi notre objectif principal d'évangélisation durant la Saison de Moisson 2009/2010.



L'équipe CfaN

Planifier, organiser et mettre en place des campagnes d'évangélisation d'une telle ampleur, demande beaucoup de temps et d'efforts. Des semaines bien avant que les foules commencent à se rassembler pour entendre l'Évangile, des hommes et des femmes engagés se vouent à la préparation d'un tel événement. L'équipe se compose de personnes d'origines et d'arrière-plans variés dont les compétences et les capacités diffèrent très largement. Tout le monde n'est pas appelé à être un prédicateur et un évangéliste. Il y a des électriciens, des secrétaires, des conducteurs de camions, des experts en informatique, des techniciens – pour en citer quelques uns. Chacun contribue à ce que la moisson d'âmes précieuses en Afrique et partout dans le monde soit rentrée.

Mais cela n'est pas tout – télévision, radio, vidéos, audio cassettes, moyens de communication et médias modernes, comme ceux disponibles de nos jours sur Internet, permettent également de gagner beaucoup de personnes à Jésus. Bien que l'Afrique soit toujours – et restera – l'objectif principal de l'œuvre missionnaire CfaN, Reinhard Bonnke et son équipe amènent l'Évangile également dans de nombreux autres pays. L'agenda est absolument rempli de dates d'événements, partout dans le monde.

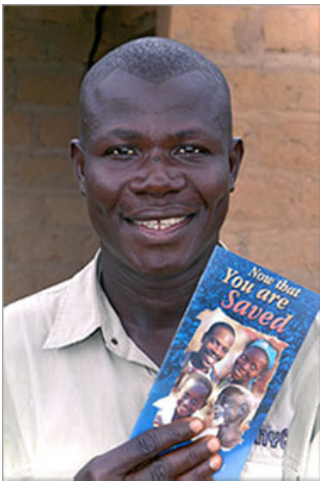
Prière

Chaque campagne d'évangélisation commence toujours dans la prière. Avant que l'endroit pour la prochaine campagne d'évangélisation soit sélectionné, Reinhard Bonnke, le leadership de CfaN et les organisateurs de l'événement cherchent la face du Seigneur et se laissent diriger par Lui. Lorsque la ville a



été choisie, l'équipe de préparation se rend sur place. Un comité de pasteurs et leaders locaux désirent impliquer leurs églises dans la campagne est ensuite constitué. Quelques semaines avant le début des réunions, d'autres membres de l'équipe CfaN se rendent dans les églises locales et donnent des instructions sur l'intercession et comment créer une base de prière avant la campagne. Néanmoins, durant l'événement même, une prière intense est également mise en place pour avoir une percée victorieuse de l'Évangile. Reinhard Bonnke est convaincu qu'une campagne d'évangélisation sans prière permanente en parallèle est comme « une bombe sans détonateur ».

Le travail de suite



Une partie essentielle de chaque campagne d'évangélisation est le travail de suite. Les nouveaux convertis doivent avoir la possibilité de grandir dans leur nouvelle vie de foi. Voilà pourquoi on leur donne durant la campagne le livret « Maintenant que vous êtes sauvé ». Ce livret est mis à disposition et est préparé par CfaN dans les langues appropriées nationales. L'objectif de ce travail est de mettre chaque nouveau croyant en relation avec une église coopérant à l'événement afin qu'il trouve un foyer spirituel.

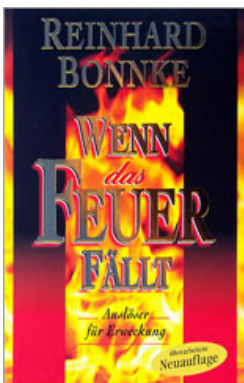
CfaN est très profondément convaincu qu'aucune personne individuelle ni aucun ministère puissant n'est capable de gagner cette génération à Jésus par ses propres efforts. Ceci n'est possible que si une énorme armée de guerriers remplis du Saint-Esprit est prête à l'action. C'est pourquoi CfaN a compris le besoin d'avoir un autre objectif – encourager les croyants à répondre à l'appel de Dieu et à donner leurs vies pour les autres. Ce travail a lieu, en général, en parallèle des campagnes d'évangélisation, durant les Conférences « Fire », organisées pour les pasteurs et les ouvriers spirituels.

Les Conférences « Fire » européennes

Cette œuvre puissante de Dieu en Afrique donna à *Christ pour toutes les Nations* la foi pour un renouveau spirituel en Europe. Inspiré par le Saint-Esprit, CfaN organisa des Conférences « Fire » dans l'objectif de motiver les chrétiens en Europe à l'évangélisation. Les conférences « Euro Fire » à Francfort (Allemagne) en 1987, et à Birmingham (Angleterre) en 1988, furent le lancement d'une nouvelle vague d'évangélisation en Europe. La Conférence « Fire » à Lisbonne (Portugal) en Août 1990 eut des répercussions à long terme, au-delà des frontières portugaises.



Après une longue pause, d'autres Conférences « Fire » suivirent : en 1999 à Böblingen (Allemagne), en 2000 à Birmingham (Angleterre), en 2004, la conférence « Fire 2004 » à Karlsruhe (Allemagne) à laquelle participa un grand nombre de Français, puis les Conférences « Full Flame » à Stuttgart (Allemagne) en 2007 et à Paris en 2008, durant lesquelles le dernier projet de CfaN fut présenté respectivement en allemand et en français : la Série de Films Full Flame. Pour plus d'informations à ce sujet veuillez cliquer « Conférence » et « La Série de Films ».



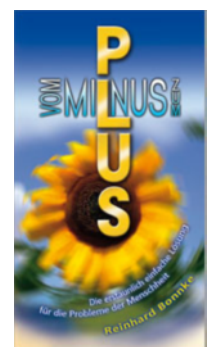
Publications

Mais le ministère CfaN ne peut pas être partout en même temps. Voilà pourquoi le moyen de la publication écrite joue également un rôle important pour répandre l'Évangile au-delà de toutes frontières. Le livre « L'évangélisation par le feu » de Reinhard Bonnke par exemple, donne un soutien actif à beaucoup de personnes voulant apprendre davantage sur l'œuvre du Saint-Esprit et être inspirées par Lui. Dans beaucoup d'endroits au monde, ce livre est donné gratuitement aux étudiants d'écoles bibliques. Des millions de publications écrites sont produites et distribuées dans le monde entier par ERP GmbH, une maison d'édition travaillant au nom de CfaN. A ce jour, plus de 185 millions de livres et de livrets ont été traduits et publiés dans plus de 142 langues.

« From Minus to Plus »

En 1992, Dieu donna à Reinhard Bonnke une autre vision pour atteindre le monde avec l'Évangile de Jésus Christ. Un projet qui s'appelait : « Du moins au plus » dont l'objectif était d'amener l'Évangile sous la forme d'un livret dans les foyers de personnes n'appartenant à aucune église.

Cette opération commença dans les îles britanniques pendant les fêtes de Pâques 1994. 25 millions de livrets furent envoyés dans les foyers britanniques. 15000 églises et communautés chrétiennes de toutes dénominations participèrent au projet et au travail de suite, grâce à la mise en place d'un programme informatisé. .



De façon similaire, cette opération fut également mise en place en Septembre 1995 dans 40 millions de foyers en Allemagne, Autriche, Liechtenstein et en Suisse allemande. Quatre semaines plus tard, un peu moins de 30 000 coupons réponses arrivèrent dans le bureau de l'opération « Du moins au Plus » à Francfort. Les livrets furent ensuite distribués au Danemark, Suède, Norvège, certains Etats des USA et du Canada, Hong Kong et Macau. En Automne 1999, 3,5 millions d'exemplaires de ces livrets furent distribués en Finlande, sur les îles Feroe, Islande et Groenland. Entre temps, 93 millions d'exemplaires du livrets avaient été édités internationalement.

Divers

Christ pour toutes les Nations est une organisation sans but lucratif, basée à Francfort, en Allemagne. L'organisation est exclusivement financée par des dons. Le quartier général allemand de *Christ pour toutes les Nations* est basé à Francfort ; CfaN a également des bureaux en Afrique, aux USA, au Canada, en Angleterre et à Singapour. Dans ces bureaux travaillent du personnel payé et des bénévoles.



(Du 1er septembre 2009)